

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2019^{1,2}

Santiago, Chile, 8 de mayo de 2019 – CCU anunció sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre finalizado al 31 de marzo de 2019:

- **Volúmenes Consolidados** aumentaron 6,6%. La variación en volumen según Segmento de operación fue la siguiente:
 - **Chile** 4,8%
 - **Negocios Internacionales** 12,0%. Excluyendo Bolivia, el volumen creció 5,0%³
 - **Vinos** (0,8)%
- **Ingresos por ventas** aumentaron 1,0%.
- **EBITDA** alcanzó CLP 100.427 millones, una disminución de 10,8% . La variación por Segmento de operación fue la siguiente:
 - **Chile** (8,0)%
 - **Negocios Internacionales** (33,5)%
 - **Vino** 28,3%
- **Utilidad Neta** alcanzó CLP 48.516 millones, una disminución de 14,5%.
- **Utilidad por acción** alcanzó CLP 131,3 por acción.

Principales indicadores	1T19	1T18	Cambio total
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)			%
Volúmenes	8.111	7.610	6,6
Ingresos por ventas	476.858	472.163	1,0
Margen bruto	245.475	264.318	(7,1)
EBIT	75.893	90.799	(16,4)
EBITDA	100.427	112.570	(10,8)
Utilidad Neta	48.516	56.745	(14,5)
Utilidad por acción (CLP)	131,3	153,6	(14,5)

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar el 100% debido a aproximaciones.

² Todas las referencias en este Comunicado de Prensa, se entenderán referidas a cifras 1T19 comparadas con cifras del 1T18, a menos que se indique lo contrario.

³ CCU empezó a consolidar Bolivia a partir de 9 agosto de 2018.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

CCU comenzó el 2019 enfrentando importantes efectos externos adversos, similares a los observados en el cuarto trimestre de 2018. Los volúmenes consolidados aumentaron 6,6%, mientras que los resultados financieros fueron más débiles que el año pasado, con un EBITDA que decreció 10,8% a CLP 100.427 millones. Los resultados financieros más débiles fueron explicados principalmente por la fuerte depreciación del CLP y ARS frente al USD, que se devaluó 10,8%⁴ y 122,5%⁵ respectivamente, aumentando nuestros costos asociados al USD, y también por la devaluación de 96,7%⁵ del ARS frente al CLP, afectando la consolidación del resultado de nuestra operación en Argentina. Estos efectos fueron parcialmente compensados por las eficiencias del plan ExCCelencia CCU, con un MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejorando en 30 pb. Las variaciones de tipo de cambio generaron un efecto adverso estimado de CLP 16.745 millones en EBITDA. Excluyendo este efecto, el EBITDA habría crecido 4,1%. A nivel de Utilidad neta, decrecimos 14,5% a CLP 48.516 millones, principalmente por los efectos externos adversos, así como por el impacto negativo de la aplicación de Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina.

Cuando enfrentamos fuertes efectos externos, la estrategia de CCU es conservar el dinamismo comercial, manteniendo el crecimiento de volumen y recuperando rentabilidad a corto plazo, a través de iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias, como lo hicimos gradualmente a lo largo de este trimestre y lo esperamos seguir haciendo.

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas crecieron 3,8%, impulsados por el incremento de 4,8% en volúmenes, parcialmente contrarrestado por un menor precio promedio de 0,9%, principalmente explicado por mix de producto y actividades promocionales, fuertemente impulsadas por el canal moderno. El Margen bruto descendió 228 pb, debido a mayores costos denominados en USD por el debilitamiento del CLP y al menor precio promedio. MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron en 73 pb, debido principalmente a los mayores precios del combustible en nuestros gastos de distribución. Como resultado, el EBITDA alcanzó CLP 78.444 millones, una disminución del 8,0%, y el Margen EBITDA se deterioró en 320 pb, de 28,2% a 25,0%. Excluyendo el efecto negativo de la depreciación del CLP frente al USD, el EBITDA habría aumentado un 1,5%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, reportó un crecimiento de volúmenes de 12,0%. Excluyendo Bolivia, el volumen creció 5,0%³. Los Ingresos por ventas disminuyeron 7,6%, explicado por los precios promedios más bajos en CLP, debido al impacto de la depreciación de 96,7%⁵ del ARS frente al CLP. El Margen bruto se contrajo de 60,6% a 48,6%, dado que las alzas de precios, en línea con la inflación en monedas locales, aún no han sido suficientes para compensar las presiones del tipo de cambio en nuestros costos vinculados al USD. Nuestro MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 85 pb, debido a las eficiencias. En conjunto, el EBITDA disminuyó 33,5%, alcanzando CLP 17.425 millones, y el Margen EBITDA disminuyó en 561 pb, de 20,0% a 14,4%. Excluyendo el efecto adverso de las fluctuaciones de monedas, el EBITDA habría aumentado 3,4%.

El Segmento de operación Vinos reportó un aumento de sus Ingresos por ventas de un 6,6% explicado por el aumento de 7,4% del precio promedio en CLP, parcialmente contrarrestado por una disminución de 0,8% en volumen. Los precios promedios más altos fueron explicados por el efecto positivo de la apreciación del USD frente al CLP y ARS en nuestros ingresos por exportación y precios más altos en el mercado doméstico. El Margen bruto continuó recuperándose este trimestre, con una mejora de 220 pb, de 31,9% a 34,1%, principalmente explicado por los mayores precios promedio antes mencionados y por un costo del vino ligeramente más bajo que al año anterior. Como resultado, el EBITDA alcanzó CLP 5.096 millones, un aumento del 28,3%, y el Margen EBITDA mejoró en 194 pb, de 9,5% a 11,4%. Excluyendo el impacto favorable de la apreciación del USD, el EBITDA habría aumentado 3,0%.

En Colombia, donde tenemos un Joint Venture con Postobón, lanzamos durante el mes de febrero nuestra cerveza local, Andina, con resultados muy prometedores. Estamos muy satisfechos con este positivo comienzo, pero sabemos que esto es sólo el inicio de un desafío de largo plazo. CCU entró a Colombia para dinamizar el mercado, con foco en la satisfacción de consumidores y clientes y en el desarrollo de productos de alta calidad, con el fin de tener una posición rentable en una industria dinámica. Andina se produce localmente en nuestra planta cervecera de 3 millones de hectolitros en las afueras de Bogotá, donde pronto comenzaremos a producir nuestro portafolio de cervezas premium, que incluye Heineken, Miller Genuine Draft, Tecate y Sol, entre otros.

En este primer trimestre, CCU logró mantener un sólido crecimiento en volumen en un entorno altamente competitivo, mientras que los resultados financieros se vieron impactados por los significativos efectos adversos de la devaluación de las monedas locales. CCU continuará ejecutando iniciativas de gestión de ingresos, junto con mayores eficiencias, con el fin de seguir generando un crecimiento rentable y sostenible.

⁴ La variación del CLP contra otras monedas considera el promedio del período 2018 en comparación con el promedio del período 2017

⁵ La variación del ARS contra otras monedas considera el final del período 2018 en comparación con el promedio del período 2017.

DESTACADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE (Tabla 1 & 2)

- **Ingresos por ventas** aumentó un 1,0%, impulsado por un crecimiento de 6,6% en volumen, que fue parcialmente compensado por la disminución de 5,2% en el precio promedio en CLP. El crecimiento del volumen consolidado fue impulsado por un 12,0% y 4,8% de aumento en los volúmenes de los Segmentos de operación Negocios internacionales y Chile, respectivamente, parcialmente compensado por una caída de 0,8% en el Segmento de operación Vinos. Los precios promedios 5,2% más bajos en CLP fueron principalmente explicados por un 96,7%⁵ de depreciación del ARS frente al CLP, que redujo la contribución de ingresos en CLP del Segmento de operación Negocios Internacionales, a pesar de los incrementos en precios en moneda local, y por los precios promedios 0,9% más bajos en el Segmento de operación Chile, explicados por mix de producto y las actividades promocionales, impulsadas por el canal moderno. En el Segmento de operación Vinos, los precios promedios aumentaron 7,4%, debido principalmente a los precios más altos en el mercado doméstico y al impacto del USD en nuestros ingresos de exportación.
- **Costos de ventas** aumentaron 11,3%, explicado por el aumento de 6,6% en volúmenes y el 4,4% de aumento en el costo de venta por hectolitro. El Segmento de operación Chile reportó un 4,4% de aumento en el costo de venta por hectolitro, explicado por el aumento de los costos asociados al USD por la depreciación del CLP del 10,8%⁴ frente al USD, parcialmente compensado por los menores costos del azúcar y aluminio. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el costo de venta por hectolitro en CLP aumentó 7,6%, principalmente debido al impacto de 122,5%⁵ de depreciación del ARS frente al USD en los costos asociados al USD, como también por los efectos de la inflación en Argentina. En el Segmento de operación Vinos, el costo de ventas por hectolitro aumentó 4,0%, debido al efecto de la depreciación del CLP frente al USD en nuestras materias primas y al mayor porcentaje de vinos Premium en nuestro mix de ventas.
- **Margen bruto** alcanzó CLP 245.475 millones, una disminución de 7,1%, resultando en un descenso de 450 pb en nuestro Margen bruto.
- **MSD&A** aumentó 0,2%, mientras que el MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 30 pb. En el Segmento de operación Chile, MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioró 73 pb, debido a los mayores costos de combustible en nuestros costos de distribución. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, MSD&A como porcentaje de Ingresos por ventas mejoró 85 pb, gracias a las eficiencias de logística, que compensó con creces el impacto negativo de la inflación de 51,8% en Argentina. En el Segmento de operación Vinos, MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioró 30 pb, de 27,5% a 27,8%.
- **EBIT** alcanzó CLP 75.893 millones, una disminución de 16,4%. Este resultado se explica en gran medida por la fuerte depreciación de nuestras monedas locales frente al dólar, principalmente el CLP y ARS, que se depreciaron 10,8%⁴ y 122,5%⁵, respectivamente. Estas variaciones de tipo de cambio tuvieron un impacto adverso estimado de CLP 12.173 millones. Excluyendo esta variación de tipo de cambio, el EBIT habría disminuido un 3,0%.
- **EBITDA** alcanzó CLP 100.427 millones, una disminución de 10,8%, principalmente explicado por el Segmento de operación Negocios Internacionales y Segmento de operación Chile, que reportaron una disminución de 33,5% y 8,0% respectivamente. Nuestro Margen EBITDA se contrajo en 278 pb, de 23,8% a 21,1%. Este resultado se explica en gran medida por la fuerte depreciación de nuestras monedas locales frente al USD, principalmente el CLP y el ARS, que se depreciaron 10,8%⁴ y 122,5%⁵, respectivamente. Estas variaciones de tipo de cambio tuvieron un impacto adverso estimado de CLP 16.745 millones en EBITDA. Excluyendo esta variación de tipo de cambio, el EBITDA habría aumentado 4,1%.
- **Resultado no operacional** mejoró 40,5%, con una pérdida de CLP 4.919 millones comparado a la pérdida de CLP 8.273 millones el año pasado, principalmente como resultado de CLP 3.429 millones en menores gastos financieros netos, debido al mayor Efectivo y equivalentes a efectivo mantenido para próximos gastos de impuestos y pago de dividendos relacionados a los resultados de las operaciones en curso y a la transacción entre CCU Argentina y Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (ABI).
- **Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 18.566 millones, un 14,4% menos que el año anterior, explicado por el menor ingreso tributable consolidado.
- **Utilidad neta** alcanzó CLP 48.516 millones, una disminución de 14,5%. Excluyendo el impacto adverso estimado de la devaluación de nuestras monedas locales, la Utilidad Neta habría aumentado 0,1%.

DESTACADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE**1. SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE**

En el Segmento de operación Chile, los Ingresos por ventas crecieron 3,8%, impulsados por el incremento de 4,8% en volúmenes, parcialmente contrarrestado por un menor precio promedio de 0,9%, principalmente explicado por mix de producto y actividades promocionales, fuertemente impulsadas por el canal moderno. El Margen bruto descendió 228 pb, debido a mayores costos denominados en USD por el debilitamiento del CLP y al menor precio promedio. MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas se deterioraron en 73 pb, debido principalmente a los mayores precios del combustible en nuestros gastos de distribución. Como resultado, el EBITDA alcanzó CLP 78.444 millones, una disminución del 8,0%, y el Margen EBITDA se deterioró en 320 pb, de 28,2% a 25,0%. Excluyendo el efecto negativo de la depreciación del CLP frente al USD, el EBITDA habría aumentado un 1,5%.

Este trimestre, nuestro centro de distribución Santiago Sur fue el primero de nuestros centros de distribución en lograr la meta de 100% de valorización de residuos industriales. Todas las operaciones de CCU continuaran implementando nuestro programa de manejo de residuos, que incluye la meta corporativa de 100% de valorización de residuos industriales en todas nuestras operaciones para el 2020.

Además este trimestre, CCU ganó el Heineken® Most Improved Operation Award 2018, por la mejora general de sus plantas cerveceras y de sus operaciones de venta y distribución, apoyado por la aplicación y compartir mejores prácticas.

2. SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, reportó un crecimiento de volúmenes de 12,0%. Excluyendo Bolivia, el volumen creció 5,0%. Los Ingresos por ventas disminuyeron 7,6%, explicado por los precios promedios más bajos en CLP, debido al impacto de la depreciación de 96,7% del ARS frente al CLP. El Margen bruto se contrajo de 60,6% a 48,6%, dado que las alzas de precios, en línea con la inflación en monedas locales, aún no han sido suficientes para compensar las presiones del tipo de cambio en nuestros costos vinculados al USD. Nuestro MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas mejoró 85 pb, debido a las eficiencias. En conjunto, el EBITDA disminuyó 33,5%, alcanzando CLP 17.425 millones, y el Margen EBITDA disminuyó en 561 pb, de 20,0% a 14,4%. Excluyendo el efecto adverso de las fluctuaciones de monedas, el EBITDA habría aumentado 3,4%.

Como parte de nuestra estrategia de innovación regional, este trimestre lanzamos Nativa MAS en Uruguay, una marca de agua saborizada que mezcla características de la marca Nativa en Uruguay y la marca MAS en Chile. Este producto se vende en botellas de 600 ml y 1,65 litros, y viene en tres sabores: Naranja-Limón, Pomelo y Granada.

Nuestras marcas de cervezas en Argentina fueron reconocidas con el Monde Selection Quality Award, con premios Gold Quality para Imperial Lager, Imperial IPA, Santa Fe Rubia y Salta Negra, y el premio Silver Quality para Salta Rubia. Nuestra marca de malta en Bolivia, Real, obtuvo el premio Gold Quality.

3. SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos reportó un aumento de sus Ingresos por ventas de un 6,6% explicado por el aumento de 7,4% del precio promedio en CLP, parcialmente contrarrestado por una disminución de 0,8% en volumen. Los precios promedios más altos fueron explicados por el efecto positivo de la apreciación del USD frente al CLP y ARS en nuestros ingresos por exportación y precios más altos en el mercado doméstico. El Margen bruto continuó recuperándose este trimestre, con una mejora de 220 pb, de 31,9% a 34,1%, principalmente explicado por los mayores precios promedio antes mencionados y por un costo del vino ligeramente más bajo que al año anterior. Como resultado, el EBITDA alcanzó CLP 5.096 millones, un aumento del 28,3%, y el Margen EBITDA mejoró en 194 pb, de 9,5% a 11,4%. Excluyendo el impacto favorable de la apreciación del USD, el EBITDA habría aumentado 3,0%.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas; y en Perú está presente en la industria del pisco. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's) y Coors Brewing Company.

DIRECCIÓN OFICINAS CORPORATIVAS

Vitacura 2670, piso 26
Santiago
Chile

SÍMBOLO BURSÁTIL

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU
NYSE: CCU

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

ARS

Peso argentino.

CLP

Peso chileno.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración

Deuda Financiera Neta

Total de deuda financier menos efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

El ratio se basa en un cálculo del EBITDA de doce meses consecutivos

Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

USD

Dólar estadounidense.

Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Primer trimestre 2019)

Primer Trimestre	2019	2018	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	476.858	472.163	1,0
Costo de Venta	(231.383)	(207.845)	11,3
% de Ingresos	48,5	44,0	
Margen Bruto	245.475	264.318	(7,1)
MSD&A	(174.457)	(174.136)	0,2
% de Ingresos	36,6	36,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	4.876	616	690,9
EBIT	75.893	90.799	(16,4)
% de Ingresos	15,9	19,2	
Gastos Financieros netos	5	(3.424)	(100,2)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(3.579)	(2.992)	19,6
Diferencia de cambio	360	(804)	(144,8)
Resultado por unidades de reajuste	(828)	(104)	698,2
Otras ganancias / (pérdidas)	(877)	(950)	(7,6)
Resultado no operacional	(4.919)	(8.273)	(40,5)
Utilidad antes de impuestos	70.974	82.526	(14,0)
Impuestos a las ganancias	(18.566)	(21.683)	(14,4)
Utilidad del período	52.408	60.843	(13,9)

Utilidad del período atribuible a:

Propietarios de la controladora	48.516	56.745	(14,5)
Participaciones no controladoras	(3.892)	(4.097)	(5,0)

EBITDA	100.427	112.570	(10,8)
% de Ingresos	21,1	23,8	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	131,3	153,6	(14,5)
Utilidad por ADR (CLP)	262,6	307,1	(14,5)
Depreciación	24.534	21.772	12,7
CAPEX	26.267	28.932	(9,2)

Tabla 2: Información por segmentos (Primer trimestre 2019)

Primer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %
Volúmenes	5.435	5.187	4,8	2.381	2.126	12,0	294	296	(0,8)
Ingresos por ventas	314.147	302.562	3,8	121.148	131.155	(7,6)	44.680	41.931	6,6
Ingresos (CLP/HL)	57.796	58.332	(0,9)	50.872	61.683	(17,5)	151.856	141.423	7,4
Costo de ventas	(140.788)	(128.699)	9,4	(62.296)	(51.710)	20,5	(29.436)	(28.545)	3,1
% de Ingresos	44,8	42,5		51,4	39,4		65,9	68,1	
Margen bruto	173.359	173.863	(0,3)	58.852	79.446	(25,9)	15.245	13.386	13,9
% de Ingresos	55,2	57,5		48,6	60,6		34,1	31,9	
MSD&A	(110.731)	(104.426)	6,0	(51.640)	(57.019)	(9,4)	(12.422)	(11.530)	7,7
% de Ingresos	35,2	34,5		42,6	43,5		27,8	27,5	
Otros ingresos (gastos) de operación	465	(212)		3.934	255		48	283	
EBIT	63.093	69.224	(8,9)	11.146	22.681	(50,9)	2.871	2.139	34,2
Margen EBIT	20,1	22,9		9,2	17,3		6,4	5,1	
EBITDA	78.444	85.241	(8,0)	17.425	26.221	(33,5)	5.096	3.971	28,3
Margen EBITDA	25,0	28,2		14,4	20,0		11,4	9,5	

Primer Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2019	2018	A/A %	2019	2018	A/A %
Volúmenes				8.111	7.610	6,6
Ingresos por ventas	(3.117)	(3.485)	(10,5)	476.858	472.163	1,0
Ingresos (CLP/HL)				58.791	62.048	(5,2)
Costo de ventas	1.137	1.108	2,6	(231.383)	(207.845)	11,3
% de Ingresos				48,5	44,0	
Margen bruto	(1.980)	(2.376)	(16,7)	245.475	264.318	(7,1)
% de Ingresos				51,5	56,0	
MSD&A	339	(1.161)	(129,2)	(174.454)	(174.136)	0,2
% de Ingresos				36,6	36,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	428	292		4.876	616	
EBIT	(1.217)	(3.246)	(62,5)	75.893	90.799	(16,4)
Margen EBIT				15,9	19,2	
EBITDA	(537)	(2.862)	(81,2)	100.427	112.570	(10,8)
Margen EBITDA				21,1	23,8	

Tabla 3: Balance

	al 31 de marzo	Al 31 de diciembre
	2019	2018
	MM CLP	
ACTIVOS		
Efectivo y equivalentes al efectivo	341.343	319.014
Otros activos corrientes	547.788	621.993
Total activos corrientes	889.131	941.007
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.034.327	1.021.267
Otros activos no corrientes	433.452	443.591
Total activos no corrientes	1.467.778	1.464.858
Total activos	2.356.909	2.405.865
PASIVOS		
Deuda financiera corriente	65.728	62.767
Otros pasivos	536.528	582.957
Total pasivos corrientes	602.256	645.724
Deuda financiera no corriente	235.305	228.185
Otros pasivos no corrientes	150.729	142.839
Total pasivos no corrientes	386.034	371.025
Total pasivos	988.290	1.016.749
PATRIMONIO		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(166.365)	(151.048)
Resultados acumulados	862.051	868.482
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.258.379	1.280.127
Participaciones no controladoras	110.240	108.989
Total patrimonio	1.368.619	1.389.116
Total pasivos y patrimonio	2.356.909	2.405.865
<u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u>		
Deuda Financiera Total	301.033	290.952
Deuda Financiero Neta	(40.310)	(28.062)
Razón de liquidez	1,48	1,46
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,18	0,17
Deuda Financiera Neta / EBITDA	(0,07)	(0,05)